



Connect Portal

Kampagnen- Management

Wir denken end-2-end

Analyse | Planung | Durchführung | Ziele erfüllen - um diese Herausforderung effizient zu meistern und dabei den **Überblick über alle Aktivitäten einer Kampagne** zu behalten, ist ein gutes **Kampagnen-Management** unabdingbar.

Wir verstehen Kampagnen-Management als eine wesentliche **Schnittstelle zwischen einem individuellen Kampagnen-Tool mit automatisierten Workflows, in Verbindung mit einem vertriebsorientierten Outbound-Service. Eine eigene Controlling-Instanz** ermöglicht es, auch während einer Kampagne flexibel zu agieren und rundet so diesen Service ab.

Beispielhafte Kampagnen

- 🔌 Vermittler-Qualifizierung
- 🔌 Produkt – Roll out
- 🔌 Controlling

Highlights auf einen Blick



Umsetzung konkreter Ziele



Optimierung der Effizienz



Persönlicher Kampagnen-Manager



Nahtlose Zusammenarbeit unterschiedlicher Teams



Individuell anpassbares Kampagnen-Tool



Vertriebsorientierter Outbound-Service



Live Monitoring und Reporting